

SmVaK Ostrava: Časopis veřejnosti i zaměstnancům

Marek Síbrt

Ve volném seriálu o komunikaci vodárenských společností pokračujeme zpravodajem společnosti Severomoravské vodovody a kanalizace Ostrava a. s. (SmVaK Ostrava).

SmVaK Ostrava využívají pro interní i externí komunikaci řadu nástrojů, jimiž oslovují příslušné cílové skupiny. V oblasti externí komunikace jde především o internetové stránky, činnost sítí zákaznických center a obchodních míst, propagační materiály rozdávané na řadě akcí pro veřejnost nebo internetový i tištěný čtvrtletník.

Internetové stránky společnosti www.smvak.cz prošly v uplynulých letech komplexní modernizací. Společnost se zaměřila i na to, aby portál kromě informování o aktuálním dění a dalších náležitostech nezbytných pro fungování společnosti efektivně využila také jako cestu, jak nabízet služby v neregulované části trhu. Zprovoznila proto online poptávkový nástroj Nabídka služeb, jehož prostřednictvím je možné poptávat zhruba 50 služeb v devíti oblastech. Internetové stránky zahrnují také bohatý fotoarchiv, videoarchiv nebo interaktivní mapku s informacemi o jednotlivých provozech a zařízeních společnosti v regionu.

Severomoravské vodovody a kanalizace Ostrava vydávají



pro veřejnost čtvrtletník Z první ruky. První číslo vyšlo na začátku roku 2016. Magazín je distribuován elektronicky municipalitám v oblastech, kde společnost působí, významným obchodním partnerům z řad odběratelů a dodavatelů, univerzitám,

státním institucím, regionálním politickým reprezentantům nebo zaměstnancům. K přečtení je také na zákaznických centrech nebo obchodních místech.

Časopis reflektuje aktuální dění ve společnosti, kdy popisuje významné investiční akce, provozní inovace a metody, opatření vedoucí ke zlepšování životního prostředí, informace o výrobě a dodávkách pitné vody nebo odvádění a čištění vody odpadní, ale také akce pořádané ve vztahu k veřejnosti (den otevřených dveří, exkurze, setkání se starosty obcí atd.). Pravidelně jsou publikovány rozhovory s vedoucími představiteli SmVaK Ostrava, od počátku je součástí každého vydání seriál Cesty vody popisující koloběh vody v přírodě a jednotlivé části procesu výroby a distribuce pitné vody stejně jako likvidace a odvádění vody odpadní.



Pozornost je věnována také zaměstnancům – na jedné straně z hlediska jejich pracovních výkonů, na straně druhé také s ohledem na jejich aktivity například v neziskové sféře, které vodárenská společnost podporuje v programu Plaveme v tom spolu! Část každého vydání je také věnována společensky odpovědným aktivitám SmVaK Ostrava v regionu, kde působí.

V oblasti interní komunikace jsou zaměstnanci každý měsíc informováni o aktuálním dění v SmVaK Ostrava, případně celé skupině FCC Aqualia v časopisu SmVaK aktuálně. Všichni zaměstnanci zároveň mohou posílat témata, podněty nebo připomínky k tomu, o čem by chtěli být pravidelně a intenzivněji informováni. Součástí jsou sekce, které jim pomáhají v každodenním životě (například právní okénko), nebo nabídky zvýhodněných produktů a služeb pro zaměstnance ze strany spolupracujících organizací. Na každodenní bázi je aktualizován firemní intranet.

*Mgr. Marek Síbrt
Severomoravské vodovody a kanalizace Ostrava a. s.*